

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА

Удачная мотивация — первый шаг к успеху.

Содержание тренинга «Мотивация персонала»

- 1** **Что такое мотивация — общие сведения и закономерности в мотивации персонала**
Почему необходимо мотивировать персонал; Процесс демотивации сотрудников и как ему противостоять; Соотношение нематериальной мотивации и материальных компенсаций; Современные тенденции в мотивировании персонала.
- 2** **Факторы, влияющие на мотивацию сотрудников**
Какие мотивы движут людьми — виды мотивов и их использование в работе; Мотивирующие факторы в организации по Герцбергу и другие модели мотивации; 12 факторов вовлеченности персонала в работу по данным агентства Гэллуп; Использование мотивирующих факторов в ситуациях участников.
- 3** **Мотивация и деньги — материальная и нематериальная мотивация**
Когда нас мотивируют деньги, а когда «доброе слово»; Можно ли полностью заменить одно другим и как найти необходимое соотношение материальной и нематериальной мотивации; Виды материальных нефинансовых вознаграждений — 58 способов вознаградить сотрудника.
- 4** **Технология мотивирующего выступления**
Как убедить сотрудника сделать дополнительную работу, соблюдать стандарты предприятия, работать в команде и т. п.; Приёмы и техники мотивирующего выступления; Навыки убеждения и влияния, необходимые руководителю; Управленческая гибкость — умение применить разные способы мотивации для разных ситуаций.
- 5** **Мотивация и обратная связь — мотивирующая оценка деятельности сотрудника**
Что необходимо для того, чтобы похвала воодушевляла, а критика принималась к сведению; Как правильно формулировать обратную связь сотруднику; Правила эффективной критики; 105 способов похвалить сотрудника и выразить ему свою признательность.
- 6** **Индивидуальные стратегии мотивации**
Как найти подход к мотивации конкретного сотрудника; Когда использовать положительную, а когда отрицательную мотивацию; Кого необходимо хвалить, а на кого это будет действовать раздражающе; Кого мотивировать новыми возможностями, а кого сохранением «статуса-кво»; Как выявить особенности мотивации сотрудника на этапе подбора и в процессе работы.

Целевая Аудитория



Руководители и менеджеры, заинтересованные в совершенствовании управленческих навыков, в освоении методик нематериального мотивирования персонала.

Цель тренинга

- Освоить арсенал средств нематериальной мотивации персонала;
- Научиться управлять закономерностями и факторами, влияющими на рабочую мотивацию и вовлеченность работников в производственный процесс;
- Научиться лучше мотивировать своих сотрудников.

Стоимость участия индивидуальна для каждой страны.
Для получения информации пишите на ilearn@bfconsulting.com.

Программа

тренинга

День 1
Знакомство. Введение, цели, задачи тренинга.
Мотивированность сотрудников. Дискуссия. Сбор ожиданий. Упражнение «Мотивация — мифы и правда».
<i>Перерыв</i>
Что такое мотивация — общие сведения и закономерности в мотивации персонала.
Мотивирующие и демотивирующие факторы. Упражнения на понимание работы личностных факторов мотивации. Работа в мини-группах.
<i>Перерыв</i>
Мотивация и вознаграждение. Анализ экспериментов.
Типы трудовой мотивации. Тест на определение типа трудовой мотивации. Мотивационные стимулы.
Вопросы и ответы.

День 2
Введение, постановка целей второго дня тренинга.
Демотивация — причины и следствия. Ключевые ожидания сотрудников от работы. Вовлеченность сотрудников.
<i>Перерыв</i>
Мотивация и эффективная обратная связь. Моделирование ситуаций. Мотивирующая оценка деятельности сотрудника.
Позитивная обратная связь. Сценарии построения диалога с сотрудниками. Ролевые игры на отработку. Упражнение «комплимент по кругу».
<i>Перерыв</i>
Индивидуальные стратегии мотивации. Разбор мини-кейсов. Поиск индивидуального подхода. Интервью в парах.
Технология мотивирующего выступления. Практикум по подготовке мотивирующих выступлений.
Составление персонального плана внедрения полученных приемов. Подведение итогов.

Результат

тренинга

- Точное определение типа мотивации сотрудника;
- Выбор оптимального приема мотивации;
- Умелое использование техник «конструктивного выговора» и «конструктивной похвалы»;
- Формирование лояльности сотрудников по отношению к компании.

Методы

проведения тренинга

Информационные блоки, демонстрация и отработка психологических техник, работа в парах и мини-группах, самостоятельная работа, разбор конкретных ситуаций, упражнения на отработку навыков.

Эксперт BFC



Алена Бевзюк

Эксперт по кредитованию, тренер BFC

Профессиональная сфера: банковское дело, банковский консалтинг
Общий стаж работы: 19 лет
Должность: менеджер среднего звена
Управленческий опыт: 7 лет

Профессиональный опыт:

Бизнес направления

- Кредитование микро-, малого и среднего бизнеса;
- Кредитование агроклиентов;
- Кредитование розничных клиентов.

Основная специализация

- Управление кредитными процессами с клиентами розничного, микро-, малого и среднего бизнеса;
- Побор персонала в кредитные отделы;
- Обучение сотрудников финансовых организаций.

Компетентность

- Организация с нуля работы кредитных отделов в региональных филиалах;
- Управление 12 филиалами в должности Регионального Менеджера;
- Разработка кредитных процедур и их внедрение.

Международный опыт:

